

Bannerwerbung in den SafetyNews: Spricht Kunden jeden Monat an

**Abo
Vorteil!!**

SafetyNews

Unser seit 2004 monatlich in deutscher und englischer Sprache erscheinender Newsletter SafetyNews erreicht rund 10.000 Experten für Fahrzeugsicherheit weltweit.

Er bietet aktuelle und relevante Neuigkeiten auf dem Gebiet der aktiven und passiven Fahrzeugsicherheit.

Die ständig wachsende Zahl der Abonnenten bestätigt die hohe Qualität dieses Newsletters.

Die Fokussierung auf das Thema Safety ermöglicht die zielgruppenorientierte Ansprache Ihrer Kunden mit Bannerwerbung in diesem Medium.



SAFETY NEWS cars
Mai 2011 Top-News für SafetyExperten

Themen

- Elektroautos mit Bestnoten im Crashtest
- GRSP Sitzung in Genf - Finale Entscheidung zum Flex PLI?
- J40CAP mit neuen Ergebnissen
- TRW plant neues Technologiezentrum in China
- Mehr Insassensicherheit bei Auffahrfällen
- Crashtests zeigen hohe Unfallrisiken durch Elektrofahrräder
- cars: training vor-Ort Seminare der effektivste Weg der Kompetenzanhebung
- cars: training Seminare und Veranstaltungen

Elektroautos mit Bestnoten im Crashtest

Mit der letzten Crashtestsreihe des eNCAP hat die Elektromobilität einen wichtigen Meilenstein erreicht. Der Chevrolet Volt und Nissan Leaf, beides Serienelektrofahrzeuge, haben die höchstmögliche Wertung erreicht und sind damit genauso sicher wie herkömmliche Autos. Mit und Leaf haben in allen Kategorien - Front, Seite, Heck und Rollover - die Bestwertung erreicht und mit serienmäßigem ESP qualifizieren sie sich auch für den Top Safety Pick des eNCAP.

Erfahren Sie alles zum Thema Sicherheit von Elektrofahrzeugen und Batterien auf dem SafetyUpDate und dem CrashTesting 2011.

Events

- SafetyWeek Die zukunftsweisende Fahrsicherheit
- SafetyUpDate
- SafetyExpo
- Fahrerassistenz


FLUTLICHTANLAGEN VON ZSE

ADAPTIVE SAFETY KAMERASCHLEIFEN UND FLUTLICHTANLAGEN

GRSP Sitzung in Genf - Finale Entscheidung zum Flex PLI?

Vom 18.-20. Mai tagt in Genf die GRSP der UNECE und befasst sich mit seinen wichtigsten künftigen Vorschriften im Bereich der passiven Fahrzeugsicherheit. Die ausführliche

Jetzt buchen: Ihre Bannerwerbung Fax: +49 (0) 6023 - 96 40 70

	SafetyNews	
	deutsch	englisch
Verteiler	ca. 10.000 ¹ (davon ca 1/4 englischer Sprache)	
Erscheinung	monatlich	
Format	html-email	
Anzeigenschluß	vorletzter Werktag des Vormonats	
Druckunterlagenschluß		
Formate & Preise		
	<input type="checkbox"/> Banner 1 Ausgabe (468 x 60 Pixel ²) EUR 65,- pro Tausend Empfänger	
	<input type="checkbox"/> Banner Abo ³ 3 Ausgaben (468 x 60 Pixel ²) EUR 50,- pro Tausend Empfänger	
	<input type="checkbox"/> Banner Abo ³ 12 Ausgaben (468 x 60 Pixel ²) EUR 40,- pro Tausend Empfänger	
Gewählte Ausgabe	<input type="checkbox"/> dt. <input type="checkbox"/> engl. <input type="checkbox"/> Gesamt	

an carhs.training gmbh, Siemensstr. 12, D-63755 Alzenau

Hiermit bestellen wir verbindlich die nebenstehend markierten Anzeigen.

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Abteilung: _____

Telefon: _____

e-mail: _____

Strasse: _____

PLZ / Ort _____

Land: _____

Auftragsnummer _____

Datum, Unterschrift,

Firmenstempel: _____

Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto ab Rechnungsdatum.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der carhs.training gmbh.

¹ Stand Mai 2011, aktuelle Zahlen teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.

² Formate jpg, gif; Dateigröße max. 15 KB

³ Bei Abo Buchung berechnen wir für die gesamte Dauer des Abos nur den Preis für die Empfängerzahl der ersten gebuchten Ausgabe. Sie profitieren also ohne Mehrkosten von den steigenden Empfängerzahlen. Die Rechnungsstellung erfolgt für das gesamte Abo im Voraus.