

# Bannerwerbung in den CAENews: Spricht Ihre Kunden an

Book  
Now!

## AutomotiveCAENews

Seit 2008 versenden wir alle 2 Monate unsere AutomotiveCAENews an Experten für computer-gestützte Produktentwicklung in der Automobilindustrie.

Aktuelle Informationen zu Software und Hardware und neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen, Berichte von Tagungen und Veranstaltungen und Personalien aus der CAE Branche machen diesen Newsletter zu einer interessanten Lektüre für jeden Insider.

Mit Ihrem Werbebanner profitieren Sie direkt von der Attraktivität dieses Mediums.

Die schnell wachsende Zahl der Abonnenten dieses Newsletters zeigt, dass er von der Zielgruppe mit großem Interesse aufgenommen wird.

carhs.training automotive CAE News

Bitte lesen Sie den Newsletter nicht lesen können, klicken Sie bitte hier für eine Ansicht im Webbrowser.

### Automotive CAE NEWS

Februar 2011

carhs

Top-News für CAE Experten

#### Themen

- Program der automotive CAE Grand Challenges 2011 steht
- Human Modelling Symposium 2011 - Call for Papers
- Alfar Engineering übernimmt ACUSIM Software
- EasyBank Inventor - Analyse von Teilschritten in Autodesk Inventor integriert
- Rechnen auf mehreren Grafikkarten beschleunigt numerische Simulationen um Größenordnungen
- MSC Software veröffentlicht Adams Clear Advanced Technology Solution für Getriebeberechnungen
- Strukturoptimierung und Crashgerechte Karosserientwicklung
- carhs Training vor-Ort Seminare: der effektivste Weg der Kompetenzerhaltung
- carhs training Seminare und Veranstaltungen

#### Personen im CAE

Prof. Genki Yagawa im wissenschaftlichen Komitee von ESI

Das seit 2005 agierende Wissenschaftliche Komitee von ESI hat mit Prof. Yagawa ein neues Mitglied Prof. Genki Yagawa ist zudem der President der International Association for Computational Mechanics, Vorstandsmitglied der Engineering Academy of Japan und Mitglied des Wissenschaftsrat Japans >>

#### automotive CAE Grand Challenge 2011

Der Experten-Dialog

Program der automotive CAE Grand Challenges 2011 steht - Jetzt anmelden!

Nach dem großen Erfolg der letzten vorangegangenen Konferenzen veranstaltet carhs Training die 3. automotive CAE Grand Challenge am 19. und 20. April in Hanau (D). Durch eine Umfrage unter CAE-Experten der Automobilindustrie wurden folgende Challenges für 2011 ermittelt:


- Modelle/Veragensmodelle für Verbindungselemente in der Crashtestanalyse
- Einfluss der Herstellungsprozesse von Bauteilen in der Betriebsfestigkeitsanalyse
- Dämpfungs-Material-Modelle in der NVH-Berechnung
- Material- und Veragensmodelle für die Simulation der Blechumformung
- Topologie-Optimierung
- Modellbau, Prozessautomatisierung und Qualitätssicherung

In mehr als 30 Vorträgen berichten Vertreter der Industrie, der Forschung und der Softwareentwicklung, über die Bedeutung, den Stand der Forschung und die Anstrengungen zur Lösung der aktuellen Herausforderungen des automotive CAE.

#### Human Modelling Symposium 2011 - Call for Papers endet am 28.02.2011

Am 28. und 27. Mai 2011 veranstaltet carhs.training gemeinsam mit dem Bioengineering Centre der Wayne State University (Detroit, MI, USA) das 3. internationale Symposium "Human Modelling and Simulation in Automotive Development". Wenn Sie selbst digitale

# Jetzt buchen: Ihre Bannerwerbung Fax: +49 (0) 6023 - 96 40 70

	<b>AutomotiveCAENews</b>	
	deutsch	englisch
Verteiler	ca. 4.100 <sup>1</sup> (davon ca. 1/3 in englischer Sprache)	
Erscheinung	alle 2 Monate	
Format	html-email	
Anzeigenschluß	vorletzter Werktag des	
Druckunterlagenschluß	Vormonats	
<b>Formats &amp; Rates</b>		
	<input type="checkbox"/> Banner 1 Ausgabe (468 x 60 Pixel <sup>2</sup> ) EUR 65,- pro Tausend Empfänger	
	<input type="checkbox"/> Banner Abo <sup>3</sup> 3 Ausgaben (468 x 60 Pixel <sup>2</sup> ) EUR 50,- pro Tausend Empfänger	
	<input type="checkbox"/> Banner Abo <sup>3</sup> 12 Ausgaben (468 x 60 Pixel <sup>2</sup> ) EUR 40,- pro Tausend Empfänger	
	Gewählte Ausgabe	<input type="checkbox"/> dt. <input type="checkbox"/> engl. <input type="checkbox"/> Gesamt

an carhs.training gmbh, Siemensstr. 12, D-63755 Alzenau

Hiermit bestellen wir verbindlich die nebenstehend markierten Anzeigen.

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Auftragsnummer \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift,

Firmenstempel: \_\_\_\_\_

Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto ab Rechnungsdatum.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der carhs.training gmbh.

<sup>1</sup> Stand März 2011, aktuelle Zahlen teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.

<sup>2</sup> Formate jpg, gif; Dateigröße max. 15 KB

<sup>3</sup> Bei Abo Buchung berechnen wir für die gesamte Dauer des Abos nur den Preis für die Empfängerzahl der ersten gebuchten Ausgabe. Sie profitieren also ohne Mehrkosten von den steigenden Empfängerzahlen. Die Rechnungsstellung erfolgt für das gesamte Abo im Voraus.