

Werbebanner in unseren SafetyNews und AutomotiveCAENews – Monatlich präsent bei Ihren Kunden

SafetyNews

Unser seit 2004 monatlich in deutscher und englischer Sprache erscheinender Newsletter SafetyNews erreicht weltweit rund 18.500 Experten für Fahrzeugsicherheit weltweit. Er bietet aktuelle und relevante Neuigkeiten auf dem Gebiet der aktiven und passiven Fahrzeugsicherheit. Die ständig wachsende Zahl der Abonnenten bestätigt die hohe Qualität dieses Newsletters. Die Fokussierung auf das Thema Safety ermöglicht die zielgruppenorientierte Ansprache Ihrer Kunden mit Bannerwerbung in diesem Medium.

- erscheint in 2 Sprachen
- über 19.000 Empfänger
- monatliche Erscheinung
- Publikum: Automotive OEM
- durchschnittliche Öffnungsrate: 24,516 %*
- durchschnittliche Klickrate: 47,38 %*



AutomotiveCAENews

Seit 2008 versenden wir unsere AutomotiveCAENews an Experten für computergestützte Produktentwicklung in der Automobilindustrie. Aktuelle Informationen zu Software und Hardware oder neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen, Berichte von Tagungen und Veranstaltungen aus der CAE Branche machen diesen Newsletter zu einer interessanten Pflichtlektüre für jeden Insider. Mit Ihrem Werbebanner profitieren Sie direkt von der Attraktivität dieses Mediums.

- erscheint in 2 Sprachen
- über 8.700 Empfänger
- monatliche Erscheinung
- Publikum: Automotive CAE
- durchschnittliche Öffnungsrate: 18,82 %*
- durchschnittliche Klickrate: 30,81 %*



SafetyNews Ads

Werbemittel	Format in px	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
	468x60	EUR 600,- pro Monat Bestellnr. SNA2018-01	EUR 500,- pro Monat Bestellnr. SNA2018-02	EUR 400,- pro Monat Bestellnr. SNA2018-03	EUR 300,- pro Monat Bestellnr. SNA2018-04

AutomotiveCAENews Ads

Werbemittel	Format in px	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
	468x60	EUR 500,- pro Monat Bestellnr. CAENA2018-01	EUR 400,- pro Monat Bestellnr. CAENA2018-02	EUR 300,- pro Monat Bestellnr. CAENA2018-03	EUR 200,- pro Monat Bestellnr. CAENA2018-04

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

* Stand: September 2017

