

carhs.training Medien & Events 2017

Preisliste Nr. 1. Gültig ab 01.10.2016. Stand: 01.10.2016.



Inhalt

Intro	Seite 2	Online	Seite 8–11	SafetyTesting China	Seite 20
carhs.training GmbH Porträt	Seite 3	Werbebanner auf SafetyWissen.com	Seite 8	SafetyUpDate Japan	Seite 21
carhs.training überzeugt - Statistik	Seite 3	SafetyWissen.com überzeugt – Statistik	Seite 9	Praxiskonferenz	
Print	Seite 4–7	Produkt-Seite auf SafetyWissen.com	Seite 10	Autonomous Emergency Braking	Seite 22
Anzeigen im SafetyCompanion	Seite 4	Werbebanner in unseren Newslettern	Seite 12	SafetyUpDate Graz	Seite 23
Anzeigen im CAECompanion	Seite 5	Events	Seite 13–26	Praxiskonferenz Crash Dummy	Seite 24
SafetyWissen Poster 2017	Seite 6	Automobil Industrie Leichtbaugipfel	Seite 13	Praxiskonferenz Heckaufprall	Seite 25
Pedestrian Protection Poster 2017	Seite 7	Automotive CAE Grand Challenge	Seite 14	Human Modeling and Simulation	Seite 26
		SafetyWeek	Seite 15	Kontakt	Seite 27
		Praxiskonferenz Fußgängerschutz	Seite 19		



carhs.training GmbH Porträt

Als führender Wissensdienstleister im Bereich der Fahrzeugsicherheit und simulationsgesteuerter Automobilentwicklung, können wir Sie als Marketingdienstleister mit einer großen, sehr fokussierten Reichweite unterstützen. In unserem neuen Salesbook bieten wir Ihnen an, unsere Medien - sowohl online als auch gedruckt - sowie unsere Veranstaltungen als Ihre Präsentation- und Werbeplattform zu nutzen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.



Constantin Hoffmann
Business Development

„Profitieren Sie von unserer Reichweite in die Fahrzeugsicherheit. SafetyWissen gilt schon lange als das Nachschlagewerk der Industrie und wird täglich von Ingenieuren am PC, an der Wand als Poster oder in Buchform genutzt.“



Teresa Will
Sales

„Nutzen Sie das Potential unserer Seminare, Events und Medien um neue Kunden zu erreichen oder persönliche Kontakte mit Ihren Kunden zu pflegen. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Marketinglösungen. Unser Sales-Team freut sich auf Ihren Anruf und die Zusammenarbeit!“

carhs.training überzeugt - Statistik 2015



2.304
Konferenz &
Seminarteilnehmer



34.500
Exemplare Printmedien



27.443
Newsletter-Empfänger



2.743
jährliche neue Kontakte

Anzeigen im SafetyCompanion – Der direkte Weg zum Kunden

Der SafetyCompanion erreicht Experten der Fahrzeugsicherheit in aller Welt. Er bietet auf über 170 Seiten, neben Informationen zu themenspezifischen Seminaren, umfassendes Fachwissen zum Thema Safety in Form von Tabellen, Bildern und Übersichten. Durch die Integration des SafetyWissen ist der SafetyCompanion ein attraktives Nachschlagewerk, das ganzjährig seinen Platz auf dem Schreibtisch vieler Experten findet.

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Umwege. Nach Möglichkeit platzieren wir Ihre Anzeige direkt neben dem Thema, das Sie wünschen.

- 16.500 Exemplare
- über 5.000 PDF Downloads/ Jahr
- über 170 Seiten
- mehr als 60 „SafetyWissen“ Seiten
- Nachschlagewerk, ganzjährig genutzt
- mit Link zu Ihrem Online-Unternehmensauftritt

SafetyCompanion 2017				
Sprache		deutsch	englisch	chinesisch
Druckauflage		11.000	3.000	2.500
1/1 Seite 4-farbig 148x210 mm		EUR 2.190,- ¹		EUR 1.090,-
		EUR 2.950,- ²		
1/2 Seite 4-farbig 136x96 mm		EUR 1.390,- ¹		EUR 690,-
		EUR 1.890,- ²		
1/1 Umschlagseite 4-farbig 148x210 mm		EUR 3.190,- ¹		EUR 1.590,-
		EUR 4.290,- ²		



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Die Verfügbarkeit der Anzeigen ist begrenzt. Vergabe und Berücksichtigung von Platzierungswünschen erfolgt in der Reihenfolge des Auftragseingangs.

¹ Der Preis beinhaltet je eine Anzeige in der deutschen und englischen Ausgabe. Sie können uns ohne Mehrpreis gerne 2 verschiedene Anzeigenmotive zur Verfügung stellen.

² Der Preis beinhaltet je eine Anzeige in der deutschen, englischen und chinesischen Ausgabe. Sie können uns ohne Mehrpreis gerne 3 verschiedene Anzeigenmotive zur Verfügung stellen.

Anzeigen im CAECompanion – Der direkte Weg zum Kunden

Genau wie der bekannte SafetyCompanion liefert der CAECompanion einen Überblick über Expertenseminare und beinhaltet zudem wertvolles Ingenieurwissen - das CAEWissen. Mehr als 50 Seiten CAEWissen behandeln relevante Themen aus dem CAE Bereich, wie funktionale Entwicklung, Materialcharakterisierungen und CAE Technologien in der Automobilindustrie. Dieses Fachwissen sorgt dafür, dass der CAECompanion langfristig von seinen Lesern genutzt wird und oft einen festen Platz auf dem Schreibtisch des Ingenieurs erhält.

- 6.000 Exemplare
- über 5.000 PDF Downloads/Jahr
- über 100 Seiten
- mehr als 50 „CAEWissen“ Seiten
- Nachschlagewerk, ganzjährig genutzt
- mit Link zu Ihrem Online-Unternehmensauftritt

CAE Companion 2017/2018		
	Sprache	englisch
	Druckauflage	6.000
1/1 Seite 4-farbig 148x210 mm		EUR 1740,-
1/2 Seite 4-farbig 136x96 mm		EUR 900,-
1/1 Umschlagseite 4-farbig 148x210 mm		EUR 2.350,-



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Die Verfügbarkeit der Anzeigen ist begrenzt. Vergabe und Berücksichtigung von Platzierungswünschen erfolgt in der Reihenfolge des Auftragseingangs.

SafetyWissen Poster 2017 – Ihre Anzeige in jedem Büro & Labor

Die SafetyWissen Poster von carhs.training haben inzwischen Kult-Status erlangt. Kennen Sie noch ein Büro oder Labor in der Fahrzeugsicherheitsbranche in dem nicht mindestens ein SafetyWissen Poster hängt? Mit Ihrer Anzeige auf dem SafetyWissen Poster sind Sie direkt und dauerhaft bei Ihren Kunden in der Fahrzeugsicherheit präsent.

- Erscheint in 3 Sprachen
- 2.000 Exemplare pro Sprache
- dauerhaft präsent

Das Poster erscheint in **deutscher, englischer** und **chinesischer** Sprache.

SafetyWissen Poster 2017				
Sprache		deutsch	englisch	chinesisch
Druckauflage		2.000	2.000	2.000
4-farbig 134x65 mm		EUR 890,-	EUR 890,-	EUR 890,-
		EUR 2.400,-		

Die hochwertige Ausführung im 4-Farb Offset-Druck bringt Ihre Werbebotschaft optimal zur Geltung. Die Verteilung erfolgt an Konferenz- und Seminarteilnehmer, auf Messen und im Direktversand.



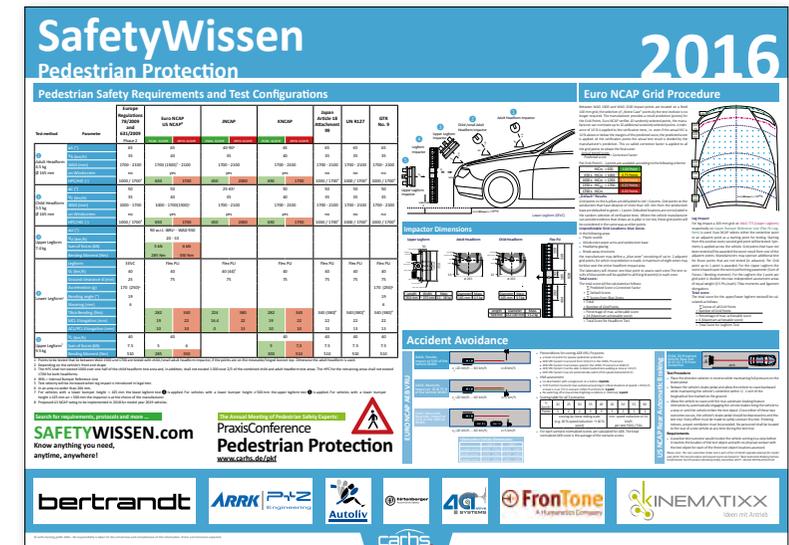
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Die Verfügbarkeit der Anzeigen ist begrenzt. Vergabe und Berücksichtigung von Platzierungswünschen erfolgt in der Reihenfolge des Auftragseingangs.

Pedestrian Protection Poster 2017 – Ihr Logo im Fokus der Experten

Die SafetyWissen Poster sind seit vielen Jahren überall auf der Welt sehr beliebt. Seit 2016 wird von carhs.training ein Poster zum Thema Fußgängerschutz veröffentlicht. Dieses beinhaltet noch detailliertere Informationen zu den Lastfällen des Fußgängerschutzes. Das Poster wird sowohl auf unseren Konferenz und Seminaren als auch kostenfrei über unsere Webseite verbreitet. Mit Ihrem Logo auf dem Fußgängerschutz Poster sind sie langfristig in vielen Büros und Laboren vertreten und werden von Experten aus diesem Bereich wahrgenommen.

- 2.000 Exemplare
- dauerhaft präsent
- Anzeigen in 3 verschiedenen Größen

Pedestrian Protection Poster 2017		
	Sprache	englisch
	Druckauflage	2.000
Logo Box 4-farbig 50x50 mm		EUR 400,-
XL Logo Box 4-farbig 113x50 mm		EUR 800,-
XXL Logo Box 4-farbig 176x50 mm		EUR 1.200,-



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Die Verfügbarkeit der Anzeigen ist begrenzt. Vergabe und Berücksichtigung von Platzierungswünschen erfolgt in der Reihenfolge des Auftragseingangs.

Werbebanner auf SafetyWissen.com – Erreichen Sie Ihre Kunden jeden Tag

SafetyWissen.com ist sowohl Nachschlagewerk als auch Newsportal für Ingenieure und Experten der Fahrzeugsicherheit. Auf der Startseite findet der Besucher täglich die aktuellsten Nachrichten aus der Industrie und Forschung zum Thema Gesetze und Gesetzesänderungen, Verbraucherschutz, Crash- und Messtechnik, Fahrerassistenzsysteme und viele weitere Themen der Fahrzeugsicherheit. Im Bereich Anforderungen finden Ingenieure gesammelte Übersichten, Anforderungen, Protokolle, Lastfälle und Gesetzestexte der Fahrzeugsicherheit.

Profitieren Sie mit Ihrer Bannerplatzierung auf der Startseite und allen Newsbeiträgen von gezielten Seitenaufrufen von Experten der Fahrzeugsicherheit. Alle Nachrichten der Newsletter (SafetyNews) verweisen außerdem auf SafetyWissen.com. Jedes Banner erscheint zufällig in einer Rotation. Alle Banner werden mit gleicher Wahrscheinlichkeit aus dem Bannerpool von maximal 10 Bannern ausgewählt. Das Banner ist auf der Newsseite von SafetyWissen.com zu sehen (Startseite).

SafetyWissen.com Ads						
Werbemittel	Format in px	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	
Premium Banner Desktop und Mobile 	650x90	EUR 600,- pro Monat	EUR 500,- pro Monat	EUR 400,- pro Monat	EUR 300,- pro Monat	
Standard Banner L nur Desktop 	235x400	EUR 480,- pro Monat	EUR 400,- pro Monat	EUR 320,- pro Monat	EUR 240,- pro Monat	
Standard Banner S nur Desktop 	235x175	EUR 360,- pro Monat	EUR 300,- pro Monat	EUR 240,- pro Monat	EUR 180,- pro Monat	



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

SafetyWissen.com überzeugt - Statistik 2016*

Top Suchbegriffe auf SafetyWissen.com



1.997
monatliche Besucher



15.256
durchschnittliche monatliche
Seitenaufrufe



55.125
durchschnittliche monatliche
Banner-Impressions



00:03:54
durchschnittliche Besuchszeit

ANCAP Crash Sensors R135
ECE R21 WP.29 Oblique
IIHS FMVSS 214 AEB
Pedestrian Rollover
Bumper FMVSS 208
FMVSS 301 Euro NCAP

* Zeitraum Januar–September 2016

Ihre Produkt-Seite auf SafetyWissen.com – Einzigartige Produktplatzierung

Eine Produktplatzierung auf SafetyWissen.com und der SafetyWissen App bedeutet nicht nur strukturierte Darstellungen Ihrer Produkte und Dienstleistungen, sondern sie schafft auch die Verknüpfung zu Lastfällen und Anforderungen von Gesetzen und des Verbraucherschutzes. Jede Ihrer Produktplatzierung erscheint in unserem Produkt- und Servicekatalog, aber eben auch unter den von Ihnen ausgewählten Lastfällen. Hier findet der Nutzer dann nicht nur Protokolle und Gesetzestexte, sondern auch die passenden Produkte zu seiner Suche.



Ihr kostenloses Unternehmensprofil erscheint bei einem Suchlauf nach Ihrem Unternehmen.

Senden Sie Ihr Profil an constantin.hoffmann@carhs.de

Ihre Kontaktdaten

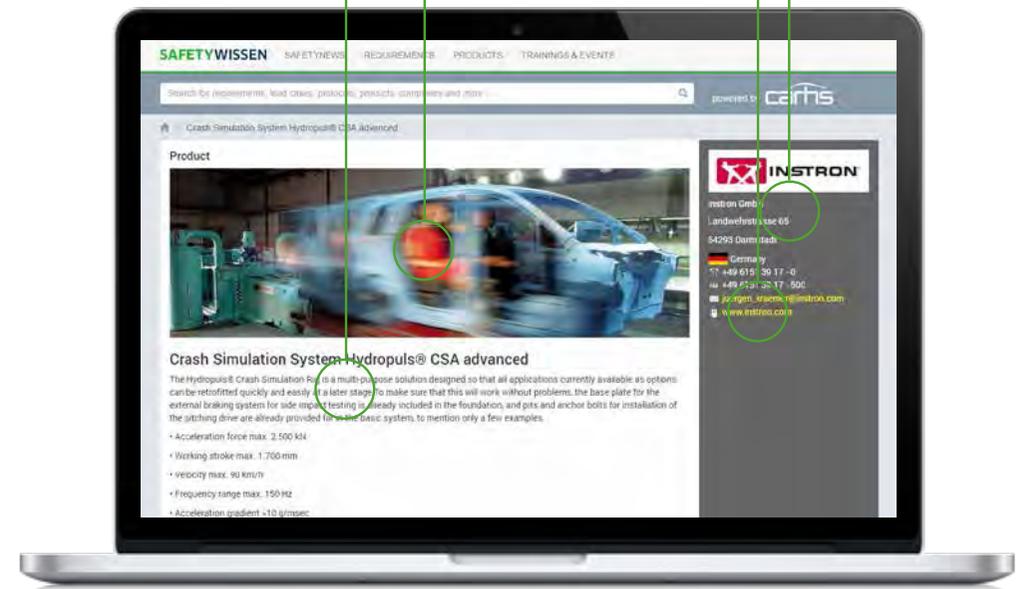
Link zu Ihrer Website

High-Definition Produktbild

Allgemeine Produktinformationen

SafetyWissen.com/SafetyWissen App Produktseite*

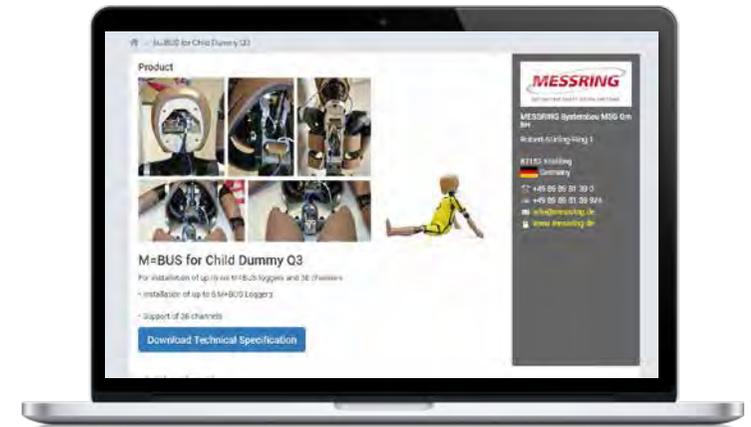
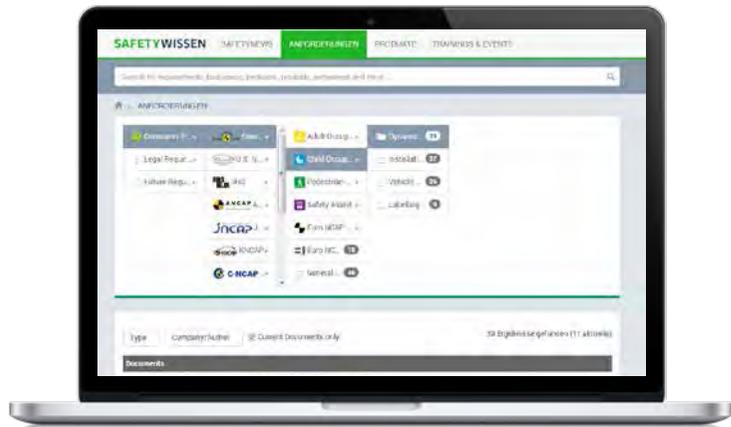
Laufzeit Abo	0–12 Monate	ab 12 Monaten
Erster Produkt-Eintrag	EUR 200,- pro Monat	EUR 160,- pro Monat
jeder weitere Produkt-Eintrag	EUR 50,- pro Monat	EUR 40,- pro Monat
Verlinkung zu den Anforderungen (z.B. Euro NCAP: Full Width Frontal, FMVSS: 208)	EUR 5,- pro Monat	EUR 4,- pro Monat



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

* inkl. Produktbild, Kontaktdaten, externe Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite, unlimitierte Beschreibung, Firmenlogo und Login Bildschirm (nur App).

- Verknüpfen Sie Ihr Produkt und/oder Ihre Dienstleistungen direkt auf unserer Anforderungs-Seite. (z.B. Testsystem für „Euro NCAP: Fußgängerschutz“)



Finden Sie Ihre Produkte neben Anforderungen und Lastfällen.

Strukturierte Präsentation für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung mit direktem Zugang aus den Anforderungen.

- Umfassender Marktüberblick für die Prüfung und Simulation



Ihr Produkt wird in der jeweiligen Kategorie angezeigt.

Strukturierte Präsentation für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung mit direktem Zugang aus dem Produktkatalog.

Werbebanner in unseren SafetyNews und AutomotiveCAENews – Monatlich präsent bei Ihren Kunden

SafetyNews

Unser seit 2004 monatlich in deutscher und englischer Sprache erscheinender Newsletter SafetyNews erreicht weltweit rund 18.500 Experten für Fahrzeugsicherheit weltweit. Er bietet aktuelle und relevante Neuigkeiten auf dem Gebiet der aktiven und passiven Fahrzeugsicherheit. Die ständig wachsende Zahl der Abonnenten bestätigt die hohe Qualität dieses Newsletters. Die Fokussierung auf das Thema Safety ermöglicht die zielgruppenorientierte Ansprache Ihrer Kunden mit Bannerwerbung in diesem Medium.

- erscheint in 2 Sprachen
- über 18.500 Empfänger
- monatliche Erscheinung
- Publikum: Automotive OEM
- durchschnittliche Öffnungsrate: 21,14 %
- durchschnittliche Klickrate: 41,35 %



AutomotiveCAENews

Seit 2008 versenden wir unsere AutomotiveCAENews an Experten für computergestützte Produktentwicklung in der Automobilindustrie. Aktuelle Informationen zu Software und Hardware oder neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen, Berichte von Tagungen und Veranstaltungen aus der CAE Branche machen diesen Newsletter zu einer interessanten Pflichtlektüre für jeden Insider. Mit Ihrem Werbebanner profitieren Sie direkt von der Attraktivität dieses Mediums.

- erscheint in 2 Sprachen
- über 8.600 Empfänger
- monatliche Erscheinung
- Publikum: Automotive CAE
- durchschnittliche Öffnungsrate: 17,96 %
- durchschnittliche Klickrate: 23,16 %



SafetyNews Ads

Werbemittel	Format in px	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
	468x60	EUR 600,- pro Monat	EUR 500,- pro Monat	EUR 400,- pro Monat	EUR 300,- pro Monat

AutomotiveCAENews Ads

Werbemittel	Format in px	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
	468x60	EUR 500,- pro Monat	EUR 400,- pro Monat	EUR 300,- pro Monat	EUR 200,- pro Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Leichtbaugipfel, Vogel Convention Center Würzburg, 9.–10. März 2017



Der »Automobil Industrie«-Leichtbaugipfel ist das hochkarätige Netzwerkevent der Wegbereiter des Leichtbaus im Automobilbau. Unter dem zentralen Thema „E-Mobilität – neue Chancen für den Leichtbau“ treffen sich OEMs und Zulieferer am 09./10. März 2017 im Vogel Convention Center in Würzburg. In Fachvorträgen, Sessions und Live-Vorfürungen geht es um die Wichtigkeit von Leichtbau für die Elektromobilität. Know-how-Austausch – lösungsorientiert auf höchstem Niveau – zeichnet den Leichtbau Gipfel aus.

Sponsoren Vorteile :

- Plattform für den Austausch von OEM's und Zulieferern
- 250 – 300 Teilnehmer
- Leichtbaucity Ausstellung
- Medienbegleitung durch Automobil Industrie

Sponsoren-Pakete					
Paket	Aussteller	 Silber	 Gold	 Platin	Dinner
Print					
Produktanzeige 1/1 Seite 4c mit Hinweis auf den Leichtbaugipfel	X	X	X	✓	X
Produktanzeige 1/2 Seite 4c mit Hinweis auf den Leichtbaugipfel	X	X	✓	X	X
Firmenlogo bei allen Marketingaktivitäten prominent platziert	X	✓	✓	✓	X
Online					
Nennung auf leichtbau-gipfel.de	✓	X	X	X	X
Firmenlogo und -portrait auf leichtbau-gipfel.de	X	✓	✓	✓	✓
Firmenlogo bei allen Einladungsmailings und allen Online-Werbeformaten	X	✓	✓	✓	X
Banner auf automobil-industrie.de	X	X	✓	✓	X
Event					
Speakerslot - Plenum (max. 30 Min. Redezeit inkl. 5 Min. Diskussionsrunde)	X	X	X	✓	X
Speakerslot - Fachsession (max. 20 Min. Redezeit inkl. 5 Min. Diskussionsrunde)	X	✓	✓	X	X
Ausstellungsfläche, 12qm in der Leichtbau-City (inkl. weiterer Leistungen)	X	X	✓	✓	X
Ausstellungsfläche, 9qm in der Leichtbau-City (inkl. weiterer Leistungen)	✓	✓	X	X	X
Ausstellungsfläche, 12qm in der Leichtbau-City für Exponate	X	X	X	✓	X
Teilnehmerkarten für Ihr Standpersonal	2	2	2	2	2
Firmenlogo in der Tagungsmappe	✓	✓	✓	✓	✓
Werbematerial in der Tagungsmappe	X	✓	✓	✓	X
Logopräsenz auf Bühnenbanner	X	X	✓	✓	X
Teilnehmerkarten für Ihre Vorstände/Geschäftspartner und Partner (kostenfrei)	X	1	2	3	2
Weitere Teilnehmerkarten für Ihre Gäste zum Sonderpreis (EUR 850,- zzgl. MwSt.)	✓	✓	✓	✓	✓
Preis	EUR 2.500,-	EUR 5.500,-	EUR 8.500,-	EUR 10.500,-	EUR 7.500,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Automotive CAE Grand Challenge, Congress Park Hanau, 5.–6. April 2017



Die automotive CAE Grand Challenge stimuliert den Austausch zwischen Anwendern, Wissenschaftlern und Softwareentwicklern um Herausforderungen der simulationsbasierten Automobilentwicklung zu lösen. Jede Session der Konferenz widmet sich ganz einer dieser kritischen Herausforderungen, der "Grand Challenges". In jeder Session erklären Experten die Wichtigkeit der einzelnen Herausforderung des Simulationsprozesses und berichten über ihre Ansätze diese zu lösen.

Sponsoren 2009–2016



Teilnehmer 2009–2016

4a engineering • Applus IDIADA • AUDI • Autoliv • AVL • Basell • BAST • Poliolefine • Benteler • Bertrandt • BMW • Bosch • Boshoku • Brose • Ceetron • CENAERO • CONTACT • Continental • Cray • CRF • CRH • Daimler • DLR • Dow • Draexlmaier • EDAG • Faurecia • FE Design • Ford • Fraunhofer LBF • Fraunhofer IWM • Fraunhofer ITWM • Fraunhofer SCAI • Fuji Heavy • Fundación CIDAUT • HBM • Hirtenberger • Honda • Humanetics • Hyundai • IAT • IAV • IDIADA • IEE • inf • Imperia • Industriel-Hansa • Isuzu • Jaguar-Land Rover • Johnson Controls • JSOL • Karmann • Key to Metals • Kirchhoff • Lamborghini • L&L • Lasso • Lear • MAGMA • Magna • Mahindra • MATFEM • MAZDA • MIRA • MSC • Mubea • Nippon Steel • Opel • PART • Penso • pdb • Plastic Omnium • Porsche • P+Z • QLF • RLE • Saab • SAIC • Saint Gobain • Scania • SFE • Sika • Skoda • SmartCAE • TASS • TU Graz • Takata • Tata • Technalia • Toyota Gosei • Toyota • TRW • VIF • Volke • Volkswagen • Volvo • und viele mehr

Sponsoren-Pakete

Paket	Aussteller	Silber	Gold	Platin
Tickets inkl. Eintritt Abendevent	1	1	3	5
Werbematerial in den Konferenzunterlagen	X	X	✓	✓
Logoplatzierung/ Größe*	X	klein	mittel	groß
Preise	EUR 2.000,-	EUR 2.500,-	EUR 3.500,-	EUR 5.000,-

Bei allen Paketen inklusive: Ausstellungsfläche von 2x3 m, Basisausstattung: Tisch und Stuhl, Stromanschluss 230 V, inkl. Abfallentsorgung, Vorstellung während dem geführten Ausstellungsrundgang

Sponsoren-Workshop

- Vorteile
- Konferenzraum für bis zu 30 Teilnehmer
 - Videoprojektor
 - Werbeanzeige in der Konferenzbroschüre und auf der Website mit Ihrem Logo

Preis EUR 900,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

* Logoplatzierung: Konferenzflyer, Titelseiten und Veranstaltungsbanner, Logo und Weblink auf Konferenz-Website und E-Mail-Newslettern

SafetyWeek, Aschaffenburg, 16.–18. Mai 2017



Die SafetyWeek ist die Plattform für das gesamte Spektrum der Fahrzeugsicherheit und Technologien, die in ihrer Entwicklung eingesetzt werden. Die Events der SafetyWeek werden jährlich von rund 1.000 Experten der Fahrzeugsicherheitsindustrie aus aller Welt besucht.

Die SafetyWeek ist damit die optimale Plattform für Ihren Unternehmensauftritt: als Sponsor und als Aussteller.

Im Jahr 2017 präsentieren wir Ihnen wieder zahlreiche Highlights u.a.:

- den Wissenskongress **SafetyUpdate +active** mit den aktuellsten Updates zu Anforderungen und Lösungen der aktiven und passiven Sicherheit
- die **SafetyTesting +active** mit den Innovationen der Marktführer in Test und Simulation von Komponenten und Systemen der aktiven und passiven Sicherheit
- das **Kooperationsforum Fahrerassistenzsysteme** mit dem Blick in die Zukunft der Mobilität, veranstaltet von Bayern Innovativ
- die begleitende Fachausstellung **SafetyExpo**, der Treffpunkt für Anbieter und Entscheider in der Fahrzeugsicherheit

Mit Ihrem Sponsoring oder Ihrem Ausstellungsstand erreichen Sie die Entscheider und Top-Experten der weltweiten Fahrzeugsicherheitsindustrie.

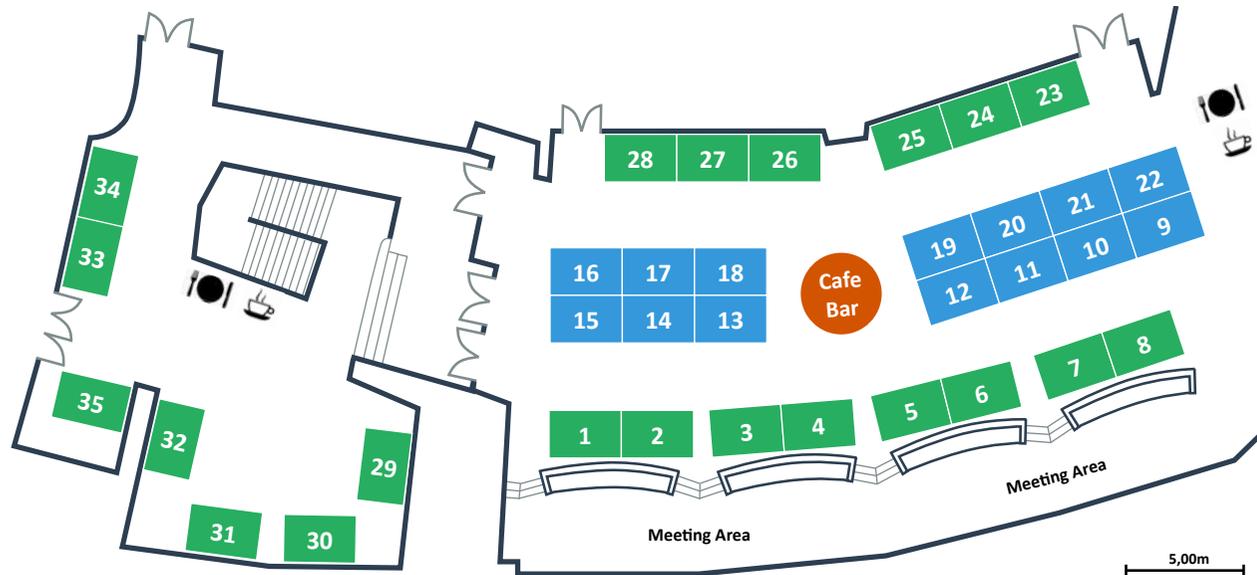
Unternehmen auf der SafetyWeek 2016

4activeSystems GmbH • A.D.C. Automotive Distance Control Systems GmbH • ACTS GmbH & Co. KG • ADAC e. V. • Adam Opel AG • ADDITIUM TECHNOLOGIES, S.L. • Advanced Navigation Solutions AMCONAV GmbH • Agile Network Co. • AICON 3D Systems GmbH • Altran Concept Tech GmbH • AMS Gesellschaft für angewandte Mess- und Systemtechnik mbH • ASC GmbH • ATD-LabTech GmbH • AUDI AG • AUREL CZ, s.r.o. • Autoliv B.V. & Co. KG • AVL Software and Functions GmbH • BAST - Bundesanstalt für Straßenwesen • Baumann GmbH Automation • Bayern Innovativ - Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH • BBS Beleuchtungstechnik Bühnentechnik Schenk GmbH • Bertrandt Ingenieurbüro GmbH • Bertrandt Services GmbH • Bertrandt Technologie GmbH • BFFT Gesellschaft für Fahrzeugtechnik mbH • BGS Böhme & Gehring GmbH • BMW Group • Bosch Engineering GmbH • b-plus GmbH • Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG • CAE Automotive GmbH • CENTOMO GmbH & Co. KG • Continental AG • Continental Automotive GmbH • Continental Automotive GmbH • Continental Safety Engineering International GmbH • CoSyst Control Systems GmbH • csi entwicklungstechnik GmbH • CT-Sim GmbH • Daimler AG • DB Netz AG • DEKRA Automobil GmbH • DENSO AUTOMOTIVE Deutschland GmbH • DEWESOFT GmbH • Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG • DSD - Dr. Steffan Datentechnik GmbH • dSPACE GmbH • DST Dräxlmaier Systemtechnik GmbH • DTC Dynamic Test Center AG • EDAG GmbH & Co. KGaA • Edscha Engineering GmbH • Elektrobit Automotive GmbH • ENCOPIM S.L. • Ernst + Co. Prüfmaschinen GmbH • ESCRYPT GmbH - Embedded Security • Euro Nippon Kayaku GmbH • Faurecia Autositze GmbH • Ford-Werke GmbH • Fraunhofer-Institut für Betriebsfestigkeit und Systemzuverlässigkeit LBF • Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS • Fraunhofer-Institut für Kurzzeitdynamik Ernst-Mach-Institut • EMI • FronTone GmbH • Gamin Würzburg GmbH • GDV e. V. - Unfallforschung der Versicherer • GeneSys Elektronik GmbH • Groesch Automotive Safety Consulting • HAMAMATSU PHOTONICS Deutschland GmbH • Hella KGaA Hueck & Co. • High Speed Vision GmbH • Hirtenberger Automotive Safety GmbH & Co KG • Honda R&D Europe (Deutschland) GmbH • HuDe GmbH • Humanetics Europe GmbH • Hyundai Motors • IAV GmbH • IEE S.A. • Institut für Rundfunktechnik GmbH • Instron Structural Testing Systems • Intedis GmbH & Co. KG • IPG Automotive GmbH • ISI Automotive Berlin GmbH • Johnson Controls Automotive Seating • Johnson Controls Components GmbH & Co. KG • Johnson Controls Engineering GmbH • JSOL Corporation • Julius-Maximilians-Universität Würzburg • Kistler Automotive GmbH • Kistler Eastern Europe, s.r.o. • Kistler Instrumente AG • Kompetenzzentrum - Das virtuelle Fahrzeug, Forschungsgesellschaft mbH • LEAR Corporation GmbH • LEONI Kabel Holding GmbH • Limes Messtechnik & Software GmbH • LINDE + WIEMANN GmbH KG • Ludwig-Maximilians-Universität München • MAGNA Exteriors & Interiors Decoma (Germany) GmbH • Magna Powertrain Bad Homburg GmbH • MAGNA STEYR Engineering Deutschland GmbH • MANTIS VISION • Mazda Motor Europe GmbH • MCG Management Consult GmbH • MESSRING Systembau MSG GmbH • Metalsa Automotive GmbH • mg-sensor GmbH • Mitsubishi Motor R&D Europe GmbH • P+Z Engineering GmbH • Panasonic Corporation • PCO AG • Pleora Technologies Ltd. • RACELOGIC • Rimac Automobili d.o.o. • Robert Bosch GmbH • Seattle Safety Europe GmbH • Sei Antech-europe GmbH • Sensor-Technik Wiedemann GmbH • Siemens AG • SIGNUM Bildtechnik GmbH • Sumitomo Electric Bordnetze GmbH • TAKATA AG • TASS International • TBJ-Dynamische Messtechnik • TechConnect GmbH • Technische Hochschule Deggendorf • Technische Universität Darmstadt • TECOSIM Technische Simulation GmbH • Texas Instruments Deutschland GmbH • Toyota Boshoku Europe N.V. Munich Branch • Toyota Motor Europe NV/SA • TRW Automotive GmbH • TRW Automotive Safety Systems GmbH • TTTech Computertechnik AG • TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH • TÜV SÜD Auto Service GmbH • TÜV SÜD Battery Testing GmbH • TÜV SÜD Czech s.r.o. • VALEO Schalter und Sensoren GmbH • VDE Verband der Elektrotechnik, Elektronik, Informationstechnik e. V. • VDI/VE Innovation + Technik GmbH • Volkswagen AG • Volkswagen Osnabrück GmbH • Webasto Edscha Cabrio GmbH • Weißer + Griebhaber GmbH • Würzburger Institut für Verkehrswissenschaften GmbH • Yanfeng Global Automotive Interiors • ZENTEC Zentrum für Technologie, Existenzgründung und Cooperation GmbH • ZF Friedrichshafen AG • ZIELPLUS GmbH, u.v.m.

SafetyWeek, Aschaffenburg, 16.–18. Mai 2017



Die **SafetyExpo** ist die Austauschplattform der SafetyWeek. Das Catering für alle Teilveranstaltungen findet im zentralen Ausstellungsbereich der **SafetyExpo** statt. So haben die Aussteller in den Konferenzpausen die Gelegenheit Kundenkontakte zu knüpfen und zu pflegen.



All-Inclusive

- 1 VIP Ticket für Standbetreuer für alle Veranstaltungen inkl. Konferenz Dinner und Tages-Catering (außer Kooperationsforum)
- Weitere VIP Tickets für Standpersonal zum Preis von EUR 490,-
- Unternehmensvorstellung beim geführten Messerundgang
- Kosten für Besucherwerbung (Flyer, Webseite, Poster, Messeguide)
- Standplan und Profil auf www.safetyweek.de (mit Link zu Ihrer Homepage)
- Kostenlose Messe Eintrittskarten zur Weitergabe an Ihre Kunden
- 1 Tiefgaragenparkplatz pro Messetag
- Stromanschluss für Ihren Stand (230V)/ W-LAN
- Müllgebühren und Reinigung

SafetyExpo-Pakete

Größe	Ausstellungsfläche	Systemstand
Fläche 3x2 m	✓	✓
Abtrennung, Tisch, 2 Stühle, Regal und Beleuchtung	✓	x
Teppichboden	✓	✓
Banner mit Ihrem Firmenlogo	✓	x
Preise	EUR 2.050,-	EUR 2.700,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

SafetyWeek, Aschaffenburg, 16.–18. Mai 2017



Sponsoren-Pakete

Größe	 Silber	 Gold	 Platin	Partner SafetyTesting 
Print				
Firmenlogo bei allen Marketingaktivitäten prominent platziert	klein	mittel	groß	groß bei ST
Firmennennung im SafetyWeek-Guide/App	✓	✓	✓	✓
Firmenlogo im SafetyWeek-Guide/App	✓	✓	✓	✓
Online				
Logo & Weblink auf Konferenz-Website und E-Mail-Newsletter	klein	mittel	groß	groß bei ST
Logo, Weblink und Profil im Ausstellerverzeichnis auf der Konferenz-Webiste	✓	✓	✓	✓
Werbematerial in SafetyNews Newsletter	1	x	x	x
Event				
Ausstellungsfläche SafetyExpo , 3x2 m, 3 Tage	✓	✓	✓	✓
VIP-Tickets für alle Veranstaltungen* inklusive	2	3	4	1
Zusätzliche VIP-Tickets für Mitarbeiter*	EUR 490,-	EUR 490,-	EUR 490,-	EUR 490,-
Firmenlogo auf den Konferenzunterlagen	klein	mittel	groß	groß bei ST
Werbematerial in den Konferenzunterlagen	x	✓	✓	bei ST
Logopräsenz auf Pausenpräsentation	✓	✓	✓	bei ST
Rabatt auf alle weiteren Teilnehmertickets	10%	15%	20%	x
Speakerslot – SafetyTesting	x	x	x	bis zu 20 Min.
SafetyTesting-Tickets für Kunden und Gäste (Einzelpreis EUR 380,-)	x	x	x	10
Preis	EUR 4.600,-	EUR 5.900,-	EUR 7.200,-	EUR 5.000,-
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. * außer Kooperationsforum Fahrerassistenzsysteme	Upgrade für System-Ausstellungsstand EUR 650,- Upgrade für Partnerpaket Safety Testing EUR 2.900,- (ohne zusätzl. VIP Ticket)			

SafetyTesting +active als Teil der SafetyWeek, Aschaffenburg, 16.–18. Mai 2017

Die seit 2011 etablierte SafetyTesting Konferenz findet im Rahmen der SafetyWeek in Aschaffenburg statt. Die eintägige Konferenz bringt Hersteller und Dienstleister aus dem aktiven und passiven Testing für die Fahrzeugsicherheit zusammen und behandelt die folgenden Themen:

- Komplettfahrzeug-Crash-Test Technologien
- Advanced Sled Simulation Technologien
- Messtechnik und Datenerfassung
- Licht- und Videotechnik
- Prüftechnologien für die ADAS Entwicklung
- AEB Testing (Fußgänger, Car-to-Car, Komplettfahrzeugtests)



Sponsoren 2016



Teilnehmer 2011–2016

ACTS • ADAC • Adam Opel • Agile Network • Altran Concept Tech • AMS • ARRI • BBS Lichttechnik • Bertrandt • BGS • Brose • Bundeswehr • carhs • Concept Tech • Continental Safety • Daimler • DEKRA • EDAG • Ernst + Co • Faurecia • Fisker Automotive • Fraunhofer • Frontone • CIDAUT • Grammer Ag • Groesch • Halla DAS Lab • High Speed Vision • HumaneHcs • Hyundai Motor • IABG • IDIADA • igus • Instron • iSi Automotive • iX Cameras • Johnson Controls • Karma Automotive • Key Safety Systems • Kistler • LEAR • MAGNA • Mazda • MESSRING • PCO • Searle Safety • SWES Components • Skoda Auto • TRW Automotive • TÜV Rheinland • TÜV Süd • VOLKE • Volkswagen



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Partner-Paket

Vorteile

- Präsentieren Sie Ihre Lösungen vor einem breiten Publikum in den Plenar- oder Fokusvorträgen zum aktiven und passiven SafetyTesting
- Erhalten Sie 10 Freikarten für die Konferenz, die Sie nach Belieben an Kunden und/oder Mitarbeiter verteilen können
- Stellen Sie auf der SafetyExpo aus und zeigen Sie Ihr Portfolio allen Teilnehmern der SafetyWeek
- Inklusive Ausstellungsfläche im Wert von EUR 2.050,-

Einzelpreis

EUR 5.000,-

Upgrade für
SafetyWeek
Sponsoring

EUR 2.900,-

Praxiskonferenz Fußgängerschutz, Bergisch Gladbach, 28.–29. Juni 2017

Die Praxiskonferenz Fußgängerschutz als Gemeinschaftsveranstaltung von BGS und carhs.training zeichnet sich durch eine einzigartige Kombination von Vorträgen und Praxisteilen aus. Die Praxiskonferenz wendet sich an Experten in Entwicklungsabteilungen der Fahrzeugindustrie, die sich mit der Auslegung von Kraftfahrzeugen hinsichtlich Fußgängerschutz befassen, die Grundlagen des Fußgängerschutzes verstanden haben und jetzt ihr Wissen auf den aktuellen Stand bringen und auch in speziellen Details informiert werden wollen. Mit unserem Marketing erreichen wir weit über 10.000 Spezialisten für Fahrzeugsicherheit weltweit.



11. Praxiskonferenz Fußgängerschutz

Sponsor Abendveranstaltung

- Vorteile
- 2 kostenlose Konferenzteilnehmer
 - Offizieller Sponsor der Abendveranstaltung (zusätzl. Logo in Flyer, Website und Pausenpräsentation)
 - 10 Min. Redezeit zur Eröffnung der Abendveranstaltung
 - sonstige Konditionen wie Gold-Sponsor

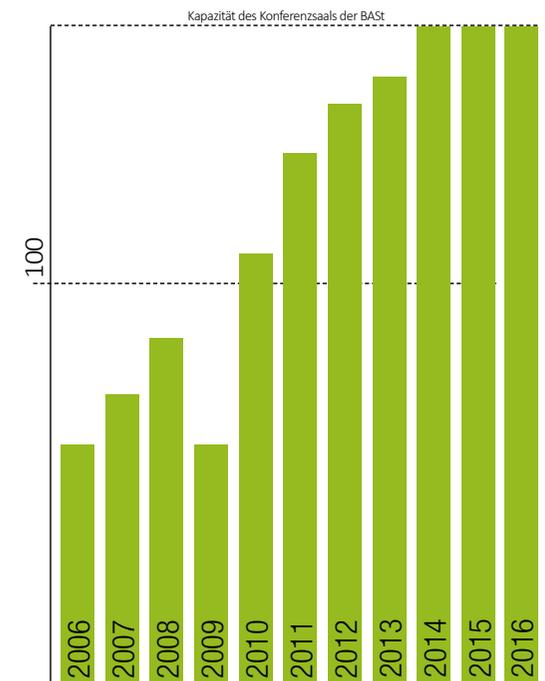
Preis EUR 5.500,-

Beilagen

- Vorteile
- Ihr Prospekt als Beilage zu den Konferenzunterlagen

Preis EUR 800,-

Entwicklung Teilnehmerzahl



Sponsoren-Pakete

Größe	Silber	Gold	Platin
kostenlose Konferenzteilnehmer	1	3	4
Logoplatzierung/Größe*	klein	mittel	groß
Werbebanner im Foyer	max. 1 m	max. 1 m	max. 2,5 m
Rabatt für weitere Teilnehmertickets	10%	20%	25%
Preise	EUR 2.400,-	EUR 4.700,-	EUR 5.800,-

Themen

- Flex PLI • Grid • Euro NCAP
- GTR • Aktive Systeme • Integraler FGS • Testing • Simulation • AEB • u.v.m.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

* Logoplatzierung: Konferenzflyer, Titelseiten und Veranstaltungsbanner, Logo und Weblink auf Konferenz-Website und E-Mail-Newslettern

SafetyTesting China, Shanghai, 18.–19. Juli 2017

Die SafetyTesting Konferenz befasst sich mit innovativen Lösungen für Crash und Safety Test Technologien. Die Konferenz bietet ausgewählten Event Partnern eine exklusive Plattform um ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. SafetyTesting (früher: CrashTesting) wurde schon sechs Mal in Deutschland, drei Mal in China und einmal in Brasilien veranstaltet. Dabei brachte es hunderte von Automotive Experten und Entscheider zusammen. SafetyTesting China 2017 wird in Kooperation mit dem China Automotive Technology and Research Center (CATARC) veranstaltet.



Angebot				
Größe	Sponsor	Aussteller	Partner	Premium Partner
Print				
Firmenlogo bei allen Marketingaktivitäten prominent platziert	klein	klein	mittel	groß
Firmenlogo und Firmenprofil auf Event-Guide (DIN A4)	1 Seite	1 Seite	1 Seite	2 Seiten
Online				
Logo & Weblink auf Konferenz-Website und E-Mail-Newsletter	✓	✓	✓	✓
Event				
Ausstellungsfläche 3x2 m	x	✓	✓	✓
Firmenlogo auf den Konferenzunterlagen	klein	klein	klein	groß
Werbematerial in den Konferenzunterlagen (max. DIN A4, 8 Seiten)	✓	x	x	✓
Firmenlogo auf Konferenzbanner (Breite 6 m)	klein	klein	klein	groß
Speakerslot	x	x	bis zu 30 Min.	bis zu 60 Min.
SafetyTesting-Tickets für Kunden und Gäste (Einzelpreis EUR 750,-)	3	3	10	25
Rabatt für weitere Teilnehmertickets	50%	50%	50%	50%
Preis	EUR 3.900,-	EUR 3.900,-	EUR 5.850,-	EUR 9.750,-

Premium 2016






Partner 2016
















Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

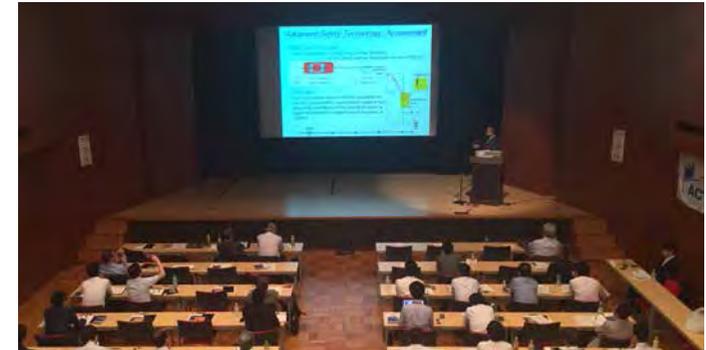
SafetyUpDate Japan, Tokyo, Japan, 21. Juli 2017

SafetyUpDate Japan ist ein eintägiger Fachkongress, der sich mit den aktuellsten Anforderungen und Innovationen der Fahrzeugsicherheitsentwicklung beschäftigt. Die Konferenz unterstützt das Studentenaustauschprogramm des AC Funds, das jungen Ingenieuren die Möglichkeit gibt, Automobilentwicklung in fremden Ländern zu erfahren. Das Programm richtet sich an Studenten aus Japan und Deutschland. 2016 nahmen über 90 Teilnehmer von allen großen japanischen OEM und Zulieferern an der Konferenz teil.



Partner-Paket	
kostenlose Konferenzteilnehmer	2
Speakerslot	bis zu 20 Min.
Bannerpräsentation in der Kaffee-Area	✓
Teilnahme an der Abendveranstaltung	✓
Preis	EUR 2.000,-

Rückblick SafetyUpDate Japan 2016



Partner 2016

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Praxiskonferenz Autonomous Emergency Braking, Ingolstadt, 28.–29. September 2017

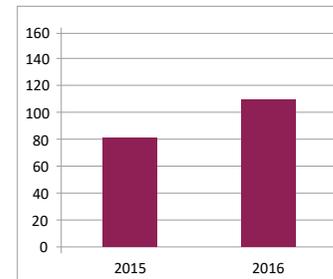
Die Praxiskonferenz AEB bietet am ersten Tag alle relevanten Hintergrundinformationen zu neuen Ratingprotokollen, erwarteten gesetzlichen Regelungen, technischen Möglichkeiten und Methoden zur Validierung von sicherheitsrelevanten Fahrerassistenzsystemen. Am zweiten Tag, dem „DemoDay“ erwarten die Teilnehmer mehrere live Fahr demonstrationen mit den relevanten Testwerkzeugen, wie Targets, Fahrrobotern und Messtechnik.

Praxiskonferenz Autonomous Emergency Braking



Sponsoren-Pakete			
Größe	 Silber	 Gold	 Platin
kostenlose Konferenzteilnehmer	1	3	3
Logoplatzierung/ Größe*	klein	mittel	groß
Ausstellungsplatz an Konferenztag	X	✓	✓
Ausstellungsplatz an Demotag	X	✓	✓
Werbematerial in den Konferenzunterlagen	X	X	✓
Demonstration am Demo-Tag mit Einführung am Konferenztag	X	X	✓
Rabatt für weitere Teilnehmertickets	10%	15%	20%
Preise	EUR 2.300,-	EUR 4.700,-	EUR 5.500,-

Entwicklung Teilnehmer



Themen

Real World Data • Current and Future Requirements • Consumer Testing • Testing Hardware • Simulation Tools • AEB/AES Testing • Data Evaluation • u.v.m.

Sponsor Abendveranstaltung

- Vorteile**
- 3 kostenlose Konferenzteilnehmer
 - Offizieller Sponsor der Abendveranstaltung (zusätzl. Logo in Flyer, Website und Pausenpräsentation)
 - 10 Min. Redezeit zur Eröffnung der Abendveranstaltung
 - sonstige Konditionen wie Gold-Sponsor

Prozente für weitere Teilnehmer

15%

Preis

EUR 6.000,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

* Logoplatzierung: Konferenzflyer, Titelseiten und Veranstaltungsbanner, Logo und Weblink auf Konferenz-Website und E-Mail-Newslettern

SafetyUpDate Graz, Technische Universität Graz, 26.–27. September 2017

Sie kennen das von der Software: Um stets auf dem neuesten Stand zu sein, müssen Sie regelmäßig Updates machen. Das gleiche gilt für die Automobilentwicklung: Um stets auf dem neuesten Stand zu sein, müssen Sie regelmäßig das SafetyUpDate besuchen. Hier erhalten Sie während 2 Tagen einen umfassenden Überblick über alle relevanten Neuerungen im Bereich der Fahrzeugsicherheit.



Sponsoren-Pakete			
Größe	Silber	Gold	Platin
kostenlose Konferenzteilnehmer	1	2	3
Logoplatzierung/Größe*	klein	mittel	groß
Werbematerial in den Konferenzunterlagen	x	x	✓
Werbepaniers im Foyer mit folgender Breite	max. 1 m	max. 1 m	max. 2,5 m
Rabatt für weitere Teilnehmertickets	10%	15%	20%
Preise	EUR 2.300,-	EUR 3.500,-	EUR 4.700,-



Themen

- Biomechanik & Unfallforschung
- Vorschriften
- Verbraucherschutz
- NCAP
- Testing
- Simulation
- Frontaufprall
- Seitenaufprall
- Fußgängerschutz
- Integrale Sicherheit
- Fahrerassistenz
- u.v.m.

Beilagen	
Vorteile	● Ihr Prospekt als Beilage zu den Konferenzunterlagen
Preis	EUR 500,-

Teilnehmer 2003–2016

ACTS • ADAC • AUDI • Autoliv • Bertrandt • BMW • Bosch • Brose • Continental • Cybex • Daimler • Dorel • Faurecia • FIAT • Ford • General Motors • GeneSys • Hirtenberger • Humanetics • Hyundai • IAC • Idiada • Infineon • Jaguar Land Rover • Johnson Controls • Key Safety • Lear • Magna • Opel • Porsche • SAIC • SEAT • Shape Corp. • Skoda • SMP • TAKATA • Thyssen Krupp • Toyota • TRW • Volkswagen • uvm.



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

* Logoplatzierung: Konferenzflyer, Titelseiten und Veranstaltungsbanner, Logo und Weblink auf Konferenz-Website und E-Mail-Newslettern

Praxiskonferenz Crash Dummy, Bergisch Gladbach, 11.–12. Oktober 2017

Bei den im Crashtest eingesetzten Dummys findet gerade ein Generationswechsel statt. THOR, World SID und Q-Dummys lösen ältere Dummymodelle ab. Diesem Thema widmet sich die neue gemeinsam von BGS Böhme & Gehring und carhs.training veranstaltete Praxiskonferenz Crash Dummy. Sie bringt Anwender und Entwickler zusammen und versteht sich als Kommunikationsplattform für Experten. Besonderes Highlight der Veranstaltung ist der Praxisteil, bei dem die Teilnehmer im Crash Labor der Bundesanstalt für Straßenwesen (BASt) Themen wie Dummy-Einsatzprozeduren, -Kalibrierung, -Vermessung, -Montage und -Handling direkt am Objekt gezeigt bekommen und auch selbst Hand anlegen können.

Mit unserem Marketing erreichen wir weit über 10.000 Spezialisten für Fahrzeugsicherheit in der ganzen Welt. Dabei nutzen wir mit unserem E-Mail Newsletter SafetyNews, unserer Homepage und dem Versand hochwertig gedruckter Flyer verschiedene Kanäle.

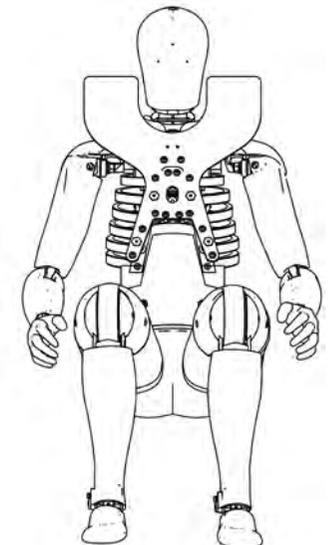


Sponsoren-Pakete			
Größe	Silber	Gold	Platin
kostenlose Konferenzteilnehmer	1	2	3
Logoplatzierung/ Größe*	klein	mittel	groß
Werbeposter im Foyer mit folgender Breite	max. 1 m	max. 1 m	max. 2,5 m
Werbematerial in den Konferenzunterlagen	x	x	✓
Rabatt für weitere Teilnehmertickets	10%	15%	20%
Preise	EUR 2.300,-	EUR 3.500,-	EUR 4.700,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

* Logoplatzierung: Konferenzflyer, Titelseiten und Veranstaltungsbanner, Logo und Weblink auf Konferenz-Website und E-Mail-Newslettern,

Beilagen	
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> Ihr Prospekt als Beilage zu den Konferenzunterlagen
Preis	EUR 500,-
Themen	
THOR • WORLD SID • Q-Serie • Messtechnik • Kalibrierung • CAE-Modelle • u.v.m.	



Praxiskonferenz Heckaufprall, Bad Wörishofen, 15.–16. November 2017



Nachdem die Autoindustrie in den vergangenen Jahren den Schutz der Insassen im Frontal- und Seitenaufprall drastisch verbessert hat, rückt nun der Heckaufprall in den Fokus von Verbraucherschutzorganisationen und Gesetzgebern. So geht der Heckaufprall mit mehr als 10% in die Erwachsenenwertung des Euro NCAP ein. Somit kann ein ungenügendes Ergebnis leicht zum Verlust eines Sterns in der Gesamtwertung führen. Wegen des enormen Schadensvolumens hat auch die Versicherungswirtschaft großes Interesse an der Verbesserung des Insassenschutzes im Heckaufprall und fordert über ihre nationalen und internationalen Organisationen Verbesserungen.

Im Praxisteil werden den Teilnehmern an mehreren Stationen folgende Themen vorgestellt:

- BioRID Dummy
- Einsatz des HRMD
- Dummy – Einsatzprozedur
- Das Testverfahren nach Euro NCAP
- Vermessung Rücksitzkopfstützen nach Euro NCAP

Themen

BioRID • Biomechanik • Euro NCAP • GTR 7 • Aktive Systeme • Leichtbau • Testing • Simulation • Human Vision • Motion Simulation • u.v.m.

Teilnehmer 2008–2015

ACTS • ADAC • Altair • Altran • AUDI • Autoliv • AZT • BAST • Bertrand • BMW • Brose • C. Rob. Hammerstein • CDH • Continental • Daimler • DEKRA • Denton • EDAG • Ernst Prüfmaschinen • ESI • F.S. Feher • Faurecia • Ford • Frontone • GO Design • Grammer • Hirtenberger • Humanetics • IAT • IAV • Instron • Intier • ISKO • Isringhausen • ITW • Johnson Controls • Jifeng • Keiper • Kistler • Lear • Magna • Messring • Metzeler • nectec • Opel • Porsche • P+Z • SEAT • Scherdel • SITECH • Skoda • Tecosim • Toyota • Toyota Boshoku • TRW • TÜV Rheinland • ZSE • Volkswagen • uvm.

Sponsoren-Pakete			
Größe	Silber	Gold	Platin
Tickets inkl. Eintritt Abendevent	1	2	3
Logoplatzierung/Größe*	klein	mittel	groß
Werbeposter (Breite 1 m)	✓	✓	✓
Speakerslot	x	x	✓
Werbematerial in den Konferenzunterlagen	x	x	✓
Rabatt für weitere Teilnehmer	10%	15%	20%
Preise	EUR 2.300,-	EUR 3.500,-	EUR 4.700,-

Sponsor Abendveranstaltung

Vorteile

- 1 kostenloser Konferenzteilnehmer
- Offizieller Sponsor der Abendveranstaltung (zusätzl. Logo in Flyer, Website und Pausenpräsentation)
- 10 Min. Redezeit zur Eröffnung der Abendveranstaltung
- sonstige Konditionen wie Gold-Sponsor

Preis EUR 4.000,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.
* Logoplatzierung: Konferenzflyer, Titelseiten und Veranstaltungsbanner, Pausenpräsentation Logo und Weblink auf Konferenz-Website und E-Mail-Newslettern

Human Modeling and Simulation, 2018

Die Anwendung numerischer Simulation mit der Nutzung von digitalen Menschmodellen charakterisiert den nächsten spannenden Schritt der Automobilentwicklung. Computersimulation mit digitalen Menschmodellen liefert ein besseres Verständnis und tieferen Einblick in diese Bereiche und ermöglicht weitere Optimierungen in der Automobilentwicklung der Zukunft.

Das Symposium führt den Dialog zwischen Forschern, Softwareentwicklern und Industriexperten weiter und stärkt den Einsatz von Menschmodellen.



**HUMAN MODELING
AND SIMULATION**
IN AUTOMOTIVE ENGINEERING

Sponsoren-Pakete

Größe	 Bronze	 Silber	 Gold	 Platin
Print				
Firmenlogo bei allen Marketingaktivitäten prominent platziert	klein	klein	mittel	groß
Firmenlogo auf den Konferenzunterlagen	klein	klein	mittel	groß
Online				
Logo & Weblink auf Konferenz-Website und E-Mail-Newsletter	klein	klein	mittel	groß
Event				
Werbeposter mit folgender Breite	max. 1 m	max. 1 m	max. 1 m	max 2,5 m
Symposium-Tickets für Kunden und Gäste (Einzelpreis EUR 1.450,-)	x	1	2	3
Speakerslot	x	x	✓	✓
Werbematerial in den Konferenzunterlagen	EUR 600,-	EUR 600,-	✓	✓
Offizieller Sponsor der Abendveranstaltung	x	x	x	✓
Rabatt für weitere Teilnehmertickets	x	10%	15%	20%
Preise	EUR 1.000,-	EUR 2.100,-	EUR 3.300,-	EUR 4.500,-

Themen

Comfort • Ergonomics • Sa-
fety • Active Models • Age
Dependency • Biomechanics
• Discomfort • Injury Predicti-
on • Human Vision • Motion
Simulation • Muscle Activati-
on • Pedestrian Protection •
Seating Comfort • u.v.m.



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Unternehmensangaben

carhs.training gmbh

Siemensstraße 12
63755 Alzenau
Germany
www.carhs.de

USt-ID-Nummer

DE 811 763 176

Handelsregister

Aschaffenburg HRB 9961

Geschäftsführer

Rainer Hoffmann

Ansprechpartner

Sie möchten Sponsor werden? Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!



Constantin Hoffmann
Business Development
Tel. +49-(0)6023-964089
E-Mail constantin.hoffmann@carhs.de



Teresa Will
Sales
Tel. +49-(0)6023-964078
E-Mail teresa.will@carhs.de

Die in diesen Preislisten aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden, den jeweils verbindlichen Stand der Preislisten finden Sie unter:
www.carhs.de/mediadaten

Sie möchten Sponsor werden? Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!

Constantin Hoffmann
Business Development
Tel. +49-(0)6023-964089
E-Mail constantin.hoffmann@carhs.de

Teresa Will
Sales
Tel. +49-(0)6023-964078
E-Mail teresa.will@carhs.de

carhs.training gmbh
Siemensstraße 12
63755 Alzenau
Germany
www.carhs.de